Додаток 8

до Технічного регламенту енергетичного маркування джерел світла

(пункт 1 розділу ІІ, розділ ІІІ, розділ IV)

**Інформація, яка надається у випадку дистанційного продажу**

**через мережу Інтернет**

1. Відповідна етикетка, що надається постачальниками відповідно до абзацу восьмого пункту 1 розділу ІІ Технічного регламенту енергетичного маркування джерел світла (далі – Технічний регламент), повинна бути відображена на механізмі дисплею поруч із ціною продукту. Розмір повинен бути таким, щоб етикетка була чітко видимою та розбірливою, а також пропорційною розміру, зазначеному в додатку 3 до Технічного регламенту. Етикетка може відображатися за допомогою вкладеного дисплея, і в цьому випадку зображення, яке використовується для доступу до етикетки, має відповідати специфікаціям, викладеним у пункті 3 цього додатка. Якщо застосовано вкладений дисплей, етикетка з’являється при першому клацанні миші, наведенні курсором миші або при тактильному розширенні екрана на зображенні.
2. Зображення, яке використовується для доступу до етикетки у випадку вкладеного дисплею, як показано на рисунку 8, має бути:

стрілкою кольору, що відповідає класу енергоефективності продукції на етикетці;

вказувати клас енергоефективності продукції на стрілці на 100 % білого кольору, шрифтом Calibri Bold і розміром шрифту, що відповідає розміру шрифту ціни;

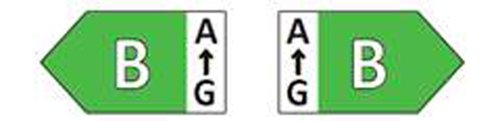
містити діапазон доступних класів енергоефективності на 100 % чорного кольору;

мати один із наступних двох форматів, і розмір повинен бути таким, щоб стрілка була добре видимою та розбірливою. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки з видимою рамкою на 100% чорного кольору навколо стрілки та літерою класу енергоефективності:

Рисунок 8

**Кольорова стрілка вліво/вправо із зазначеним діапазоном класів**

**енергоефективності**

****

1. У разі вкладеного дисплею послідовність відображення етикетки має бути таким:

зображення, зазначені в пункті 2 цього додатка, повинні бути показані на механізмі дисплею поблизу ціни продукції;

зображення повинні мати посилання на етикетку, зазначену в додатку 3 до Технічного регламенту;

етикетка повинна відображатися після клацання мишею, наведення курсора миші або тактильного розширення екрану на зображенні;

етикетка повинна відображатися у вигляді спливаючого вікна, нової вкладки, нової сторінки або вставки на екрані;

для збільшення етикетки на тактильних екранах застосовуються умови щодо пристроїв для тактильного збільшення;

етикетка перестає відображатися за допомогою опції закриття або іншого стандартного механізму закриття;

альтернативним текстом для графіки, яка має відображатися у разі не відображення етикетки, мають бути класи енергоефективності продукції розміром шрифту, що відповідає розміру шрифту ціни.

1. Електронний інформаційний лист продукції, що надається постачальниками відповідно до абзацу дев’ятого пункту 1 розділу ІІ Технічного регламенту, повинен бути відображений на механізмі відображення поблизу ціни продукції. Розмір повинен бути таким, щоб інформаційний лист продукції був добре видимим і розбірливим. Інформаційний лист продукції може відображатися за допомогою вкладеного дисплея або з посиланням на базу даних виробів, і в цьому випадку посилання, що використовується для доступу до інформаційного листа продукції, має чітко та розбірливо вказувати «Інформаційний лист продукції». Якщо використовується вкладений дисплей, інформаційний лист продукції з’являється при першому клацанні миші, при наведенні миші або при тактильному розширенні екрана на посиланні.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_