Додаток   
до пояснювальної записки  
(пункт 8)

Інформація про вплив реалізації проєкту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Технічного регламенту щодо вимог до екодизайну для холодильних приладів з функцією прямого продажу»

Вплив на ключові інтереси усіх заінтересованих сторін:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заінтересована сторона | Вплив реалізації акта  на  заінтересовану  сторону | Пояснення очікуваного  впливу |
| Вітчизняні виробники холодильних приладів з функцією прямого продажу | *Позитивний*  Збільшення кількості продажів енергоефективних дорожчих холодильних приладів з функцією прямого продажу.  *Позитивний*  Збільшення кількості продажів своєї продукції на ринок Європейського Союзу.  *Позитивний*  Покращення іміджу підприємства за рахунок використання екологічного та енергоефективного обладнання. | Прийняття акта забезпечить регламентацію правових можливостей для виробників холодильних приладів з функцією прямого продажу.  Вітчизняні підприємства зможуть мати рівні конкурентні можливості з європейськими виробниками холодильних приладів з функцією прямого продажу.  Збільшення собівартості холодильних приладів з функцією прямого продажу у зв’язку з потребою виконання норм регламенту.  Буде витіснено з ринку неенергоефективні холодильні прилади з функцією прямого продажу, оскільки акт встановлює заборону на продаж неенергоефективних холодильних приладів з функцією прямого продажу. |
| Іноземні виробники та імпортери енергоефективних холодильних приладів з функцією прямого продажу | *Позитивний*  Збільшення продажів холодильних приладів з функцією прямого продажу на ринку України у порівнянні з виробниками неенергоефективної продукції. | Імпортери будуть зобов’язані імпортувати на ринок України тільки ті холодильні прилади з функцією прямого продажу, що відповідають вимогам з екодизайну. |
| Покупці холодильних приладів з функцією прямого продажу | *Позитивний*  Зменшення витрат за споживання електричної енергії.  *Позитивний*  Довший термін експлуатації холодильних приладів з функцією прямого продажу на 3-4 роки.  *Позитивний*  Збільшення якості продукції та в перспективі зниження ціни на неї, як результат конкуренції українських та іноземних виробників. | Прийняття проєкту акта сприятиме введенню в обіг лише енергоефективних товарів. При незначному збільшенні ціни холодильних приладів з функцією прямого продажу, буде досягнуто значне зменшення споживання електроенергії, а також збільшено термін експлуатації цих приладів, що сприятиме значній економії коштів покупців. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_