Додаток 2

до Технічного регламенту

**Вимоги до екодизайну**

Вимоги до енергоефективності.

З дати набрання чинності Технічним регламентом щодо вимог до екодизайну для холодильних приладів з функцією прямого продажу (далі – Технічний регламент) індекс енергоефективності (*ЕЕІ*) холодильних приладів з функцією прямого продажу не повинен перевищувати значення, наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Максимальні значення *EEI* для холодильних приладів з функцією прямого продажу, виражені у %

|  |  |
| --- | --- |
|  | *ЕЕІ* |
| Морозильні камери для морозива | 80 |
| Всі інші холодильні прилади з функцією прямого продажу | 100 |

Через два роки і шість місяців з дати набрання чинності Технічним регламентом показник *EEI* холодильних приладів з функцією прямого продажу не повинен перевищувати значення, наведені в таблиці 2.

Таблиця 2

Максимальні значення *EEI* для холодильних приладів з функцією прямого продажу, виражені у %

|  |  |
| --- | --- |
|  | *EEI* |
| Морозильні камери для морозива | 50 |
| |  | | --- | | Всі інші холодильні прилади з функцією прямого продажу, крім холодильних торговельних автоматів барабанного типу | | 80 |

Вимоги до ресурсоефективності.

З дати набрання чинності Технічним регламентом холодильні прилади з функцією прямого продажу повинні відповідати таким вимогам:

1. Наявність запасних частин:

1) виробники, імпортери холодильних приладів з функцією прямого продажу або їхні уповноважені представники повинні надавати професійним ремонтникам щонайменше такі запасні частини:

термостати;

пускові реле;

нагрівальні резистори системи автоматичного розморожування;

температурні давачі;

програмне забезпечення та вбудовані програми, в тому числі програмне забезпечення для скидання налаштувань;

друковані плати; та

джерела світла;

впродовж періоду щонайменше 8 років із дати введення в обіг останньої одиниці моделі;

2) виробники, імпортери холодильних приладів з функцією прямого продажу або їхні уповноважені представники повинні надавати професійним ремонтникам та споживачам щонайменше такі запасні частини:

дверні ручки та дверні завіси;

обертальні ручки, циферблати та кнопки;

ущільнювачі дверей; та

периферійні лотки, кошики та стелажі;

впродовж періоду щонайменше 8 років із дати введення в обіг останньої одиниці моделі;

3) виробники, імпортери холодильних приладів з функцією прямого продажу або їхні уповноважені представники повинні забезпечувати можливість заміни запасних частин, зазначених у підпунктах 1 і 2 цього пункту, з використанням загальнодоступних інструментів та без завдання стійкого пошкодження приладу;

4) перелік запасних частин, зазначених у підпункті 1 цього пункту, та процедура замовлення їх повинні бути публічно доступні на вебсайті з вільним доступом виробника, імпортера або уповноваженого представника не пізніше ніж за 2 роки після введення в обіг першої одиниці моделі та до кінця періоду наявності таких запасних частин;

5) перелік запасних частин, зазначених у підпункті 2 цього пункту, процедура замовлення їх та інструкції з ремонту повинні бути доступні на вебсайті з вільним доступом виробника, імпортера або уповноваженого представника на момент введення в обіг першої одиниці моделі до кінця періоду наявності таких запасних частин.

2. Максимальний час постачання запасних частин:

Впродовж періодів, зазначених у пункті 1 цього додатка, виробник, імпортер або уповноважений представник повинен забезпечувати постачання запасних частин для холодильних приладів із функцією прямого продажу впродовж 15 робочих днів після отримання замовлення.

Що стосується наявних запасних частин, охоплених підпунктом 1 пункту 1 цього додатка, їх доступність може обмежено колом професійних ремонтників, зареєстрованих відповідно до підпункту 1 і 2 пункту 3 цього додатка.

3. Доступ до інформації про ремонт та технічне обслуговування:

через 2 роки після введення в обіг першої одиниці моделі або еквівалентної моделі та до кінця періоду, зазначеного в пункті 1 цього додатка, виробник, імпортер або уповноважений представник повинен надати доступ до інформації про ремонт та технічне обслуговування приладу для професійних ремонтників за таких умов:

1) на вебсайті виробника, імпортера або уповноваженого представника повинен відображатися процес реєстрації професійних ремонтників для доступу до інформації; для прийняття такого запиту виробники, імпортери або уповноважені представники можуть вимагати від професійного ремонтника продемонструвати, що:

професійний ремонтник має технічну компетентність для ремонту холодильних приладів з функцією прямого продажу та відповідає застосовним правилам для ремонтників електричного обладнання;

професійний ремонтник має страхування, яке покриває зобов’язання, пов’язане з його діяльністю;

2) виробники, імпортери або уповноважені представники повинні зареєструвати або відмовити в реєстрації протягом 5 робочих днів з дати подання запиту професійного ремонтника;

3) виробники, імпортери або уповноважені представники можуть стягувати обґрунтовану та пропорційну плату за доступ до інформації про ремонт та технічне обслуговування або за регулярне отримання оновлень. Плата вважається обґрунтованою, якщо вона не перешкоджає доступу, не враховуючи ступінь використання інформації професійним ремонтником.

Після реєстрації професійний ремонтник повинен отримати доступ до запитуваної інформації про ремонт та технічне обслуговування протягом одного робочого дня після подання запиту про реєстрацію. Інформацію може бути надано для еквівалентної моделі або моделі з того самого типу, якщо доцільно.

Доступна інформація про ремонт та технічне обслуговування повинна включати:

однозначну ідентифікацію приладу;

схему розбирання або розібраний вигляд;

технічний посібник з інструкціями з ремонту;

перелік необхідного ремонтно-випробувального обладнання;

інформацію про компоненти та діагностику (наприклад, мінімальні та максимальні розрахункові значення для вимірювань);

електричні принципові схеми та схеми з’єднань;

діагностичні коди несправностей та помилок (в тому числі специфічні коди для конкретного виробника, де це можливо);

інструкції зі встановлення програмного забезпечення та вбудованих програм, в тому числі програмного забезпечення для скидання налаштувань; та

інформація про отримання доступу до записів даних про відомі випадки ц5несправностей, які зберігаються в холодильному приладі з функцією прямого продажу (де це можливо).

4. Вимоги до демонтажу з метою відновлення матеріалів та перероблення з уникненням забруднення:

1) виробники, імпортери або уповноважені представники повинні забезпечувати розроблення холодильних приладів з функцією прямого продажу у такий спосіб, щоб матеріали та компоненти можливо було видалити з використанням загальнодоступних інструментів.

Виробники, імпортери або їхні уповноважені представники мають надавати на вебсайті з вільним доступом інформацію про демонтаж, необхідну для доступу до будь-якого з компонентів продукції;

2) якщо холодильний прилад з функцією прямого продажу містить вакуумні ізоляційні панелі, такий холодильний прилад із функцією прямого продажу повинен бути маркований літерами «VIP».

Вимоги до надання інформації:

з дати набрання чинності Технічним регламентом інструкції для монтажників і кінцевих користувачів, а також вебсайти з вільним доступом виробників, імпортерів та уповноважених представників повинні містити таку інформацію:

рекомендовані налаштування температур у кожному відділенні для оптимального збереження харчових продуктів;

оцінку впливу налаштувань температури на утворення відходів харчових продуктів;

для холодильників для напоїв: «Цей прилад призначений для експлуатації у кліматі, за якого максимальні температура та вологість становлять (зазначити застосовну найвищу температуру для холодильника для напоїв та застосовну відносну вологість для холодильника для напоїв із таблиці 7 додатка 3) відповідно»;

для морозильних камер для морозива: «Цей прилад призначений для експлуатації у кліматі, за якого температура та вологість становлять від (зазначити застосовну мінімальну температуру з таблиці 9 додатка 3) до (зазначити застосовну максимальну температуру з таблиці 9 додатка 3) та від (зазначити застосовну відносну вологість із таблиці 9 додатка 3) до (зазначити застосовну максимальну відносну вологість із таблиці 9 додатка 3), відповідно»;

інструкції з правильного встановлення та технічного обслуговування кінцевим користувачем, в тому числі чищення, холодильного приладу із функцією прямого продажу;

для автономних вітрин: «Якщо змійовик конденсатора не очищувати (рекомендована частота очищення змійовика конденсатора, виражена в кількості разів на рік), ефективність приладу істотно зменшиться»;

доступ до професійного ремонту, наприклад, вебсторінки в мережі Інтернет, адреси, контактні дані;

відповідна інформація для замовлення запасних частин напряму або через інші канали, передбачені виробником, імпортером або уповноваженим представником, наприклад, вебсторінки в мережі Інтернет, адреси, контактні дані;

мінімальний період, упродовж якого доступні запасні частини, необхідні для ремонту холодильного приладу з функцією прямого продажу;

мінімальний строк дії гарантії на холодильний прилад з функцією прямого продажу, пропонованої виробником, імпортером або уповноваженим представником;

інструкції про те, як знайти інформацію про модель у базі даних продукції згідно з Технічним регламентом з енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу – за допомогою вебпосилання, яке веде до інформації про модель, збереженої в базі даних продукції, або за допомогою посилання на базу даних продукції та інформації про те, як знайти ідентифікатор моделі на продукції.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_