**АНАЛІЗ**

**впливу регуляторного акта**

Аналіз впливу проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування кондиціонерів повітря» (далі – проект регуляторного акта) підготовлений відповідно до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, яка затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 № 308.

1. **Визначення проблеми, яку передбачається розв’язати шляхом державного регулювання.**

На сьогоднішній день відсутні нормативно-правові акти, які покликані сприяти створенню системи енергетичного маркування кондиціонерів повітря, визнаної на міжнародному рівні, створенню умов для поступової ліквідації зі споживчого ринку України енергоємних кондиціонерів повітря.

У 2011 році Європейським Союзом прийнято Делегований регламент Комісії (ЄС) № 626/2011 від 4 травня 2011 року, що доповнює Директиву 2010/30/ЄС Європейського Парламенту і Ради щодо енергетичного маркування кондиціонерів повітря.

Договір про заснування Енергетичного Співтовариства, до якого Україна приєдналася у лютому 2011 року, створює чіткі правові рамки, в межах яких Україна ратифікує відповідні норми законодавства ЄС, для того щоб забезпечити збалансовані умови для збільшення інвестицій, підвищення енергетичної безпеки та енергоефективності, а також покращення конкурентного середовища як ключового економічного чинника.

Одним із зобов’язань України є впровадження Директиви 2010/30/ЄС Європейського Парламенту і Ради від 19 травня 2010 р. про вказування за допомогою маркування та стандартної інформації про товар обсягів споживання енергії та інших ресурсів енергоспоживчими продуктами, делегованих регламентів Комісії ЄС у сфері енергетичного маркування, зокрема, Делегований регламент Комісії (ЄС) № 626/2011 від 4 травня 2011 року, що доповнює Директиву 2010/30/ЄС Європейського Парламенту і Ради щодо енергетичного маркування кондиціонерів повітря згідно з Договором про заснування Енергетичного Співтовариства та відповідних рішень Ради Міністрів Енергетичного Співтовариства.

Прийняття постанови Кабінету Міністрів України "Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування кондиціонерів повітря" забезпечить виконання Україною зобов’язань, які стосуються впровадження Директиви 2010/30/ЄС Європейського Парламенту і Ради від 19 травня 2010 р.

**2. Визначення цілей державного регулювання.**

Енергетичне маркування кондиціонерів повітря дасть можливість споживачам даного обладнання мати повну та достовірну інформацію щодо класу його енергетичної ефективності, а виробникам – підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародному ринку.

Таким чином, може бути досягнута ціль державного   
регулювання – запровадження системи енергетичного маркування кондиціонерів повітря, яка відповідатиме вимогам оновленого європейського законодавства у цій сфері, що дозволить:

* забезпечити ефективне використання електроенергії при використанні (експлуатації) кондиціонерів повітря;
* контролювати та не допустити на споживчий ринок України енергоємних, неефективних кондиціонерів повітря.

**3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей. Аргументи щодо переваги обраного способу.**

**3.1 Залишити ситуацію без змін.**

За відсутності регуляторного акта, діюча нормативно-правова база у цій сфері не відповідатиме оновленому європейському законодавству, що може призвести до створення додаткових бар’єрів у торгівлі між Україною та Європейським Союзом, а також невиконання Україною своїх зобов’язань в рамках Договору про заснування Енергетичного Співтовариства.

**3.2 Обраний спосіб державного регулювання.**

Прийняття регуляторного акта дасть змогу привести національну нормативно-правову базу у сфері енергетичного маркування у відповідність до оновленого європейського законодавства.

В результаті впровадження енергетичного маркування кондиціонерів повітря відбуватиметься відповідно до вимог європейського законодавства, що сприятиме зниженню енергоспоживання населенням за рахунок використання більш енергоефективного обладнання у побуті.

Альтернативні способи зацікавлення суб’єктів господарювання в частині енергетичного маркування кондиціонерів повітря на сьогодні відсутні.

**4. Опис механізму, який пропонується застосувати для розв’язання проблеми і відповідні заходи.**

Проект регуляторного акта передбачає встановлення гармонізованих з європейськими вимог у сфері енергетичного маркування кондиціонерів повітря шляхом прийняття та застосування Технічного регламенту енергетичного маркування кондиціонерів повітря.

**5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.**

Досягнення цілей, визначених у підпункті 3.2, можливе за рахунок обов’язкового дотримання постачальниками та розповсюджувачами кондиціонерів повітря вимог законодавства у сфері енергетичного маркування, гармонізованих з європейськими.

**6. Визначення очікуваних результатів прийняття акта.**

Визначення очікуваних результатів прийняття регуляторного акта провадиться із застосуванням методу вигод та витрат.

|  | Вигоди | Витрати |
| --- | --- | --- |
| Держава | Гармонізація національної нормативно-правової бази з європейським законодавством, зростання темпів науково-технічного прогресу країни, забезпечення функціонування наукової та виробничої сфер економіки. | Не передбачені |
| Населення | Забезпечення споживачів високоякісним, конкурентоспроможним, енергоощадним обладнанням, надання можливості споживачам даного обладнання мати повну та достовірну інформацію щодо класу його енергетичної ефективності. | Не передбачені |
| Суб`єкти | Додатковий час для підготовки до обов’язкового застосування енергетичного маркування кондиціонерів повітря.  Сприяння розвитку та вдосконаленню значних виробничих потужностей даного електрообладнання. | Кошти необхідні для друку енергетичних етикеток та мікрофіш. Розмір затрачених коштів залежить від обсягів виробництва продукції. |

**7.Обґрунтування запропонованого строку дії акта (у разі обмеження цього строку).**

Проект регуляторного акта не має обмеженого строку дії, що дасть можливість розв’язати проблему та досягти ціль державного регулювання. Регуляторний акт набуває чинності через шість місяців з моменту його офіційного опублікування.

**8. Визначення показників результативності акта.**

Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов’язаних з дією регуляторного акта – додаткових надходжень не передбачається.

Кількість суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта – на постачальників та розповсюджувачів кондиціонерів повітря незалежно від форми власності, які вводять продукцію в обіг та експлуатацію на території України.

Розмір коштів і час, що витрачатимуться суб’єктами господарювання та/або фізичними особами, пов’язаними з виникненням вимог акта – кошти будуть витрачатись постачальниками кондиціонерів повітря для друку енергетичних етикеток та мікрофіш; час – постачальниками кондиціонерів повітря буде витрачатись час, необхідний для друку енергетичних етикеток та мікрофіш.

Рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб з основними положеннями акта – вище середнього – за рахунок: оприлюднення проекту регуляторного акта на веб-порталі Держенергоефективності, після прийняття нормативно-правового акта він буде розміщений на офіційних сайтах Держенергоефективності, Кабінету Міністрів України та Верховної Ради України.

**9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта.**

Відстеження результативності акту буде здійснюватись шляхом аналізу державної статистичної інформації.

Базове відстеження результативності акту буде проведено до набрання проектом постанови чинності шляхом аналізу статистичних даних.

Повторне відстеження – через два роки, після набрання проектом постанови чинності. Повторне відстеження буде здійснюватися шляхом аналізу статистичних даних.

Періодичне відстеження буде проводитися раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів повторного відстеження шляхом аналізу статистичних даних.

**Голова Держенергоефективності** **С. Савчук**

**„\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 р.**